



**ESTAMOS.** El pabellón patrio delante del acceso principal



**REUNIÓN.** F. Silveira, el embajador P. Díaz y M. Bentancur



**DESTAQUE.** Los stands exhibieron las frutas como joyas



**STAND.** Elogios por su ubicación, tamaño y contenidos



AUDITORIA-FINANZAS CORPORATIVAS-CONSULTORIA-IMPUESTOS-OUTSOURCING

## El agro y la ley de inversiones

POR EL CR. ENRIQUE GARBINO

En los últimos años se han observado dos cambios que, al combinarse, pueden resultar en importantes sinergias para el productor agropecuario. Nos referimos, por un lado, a la permanente introducción de mejoras tecnológicas en el sector agrícola y, por otro lado, a los cambios en la normativa que regula los incentivos a las inversiones, contenidas fundamentalmente en el Decreto 455 de 2007 y en otras normas de la Comisión de Aplicación (COMAP).

Bien es sabido que en los últimos años se han incorporado nuevas técnicas de producción agrícola. Algunas, como la siembra directa o la incorporación de maquinaria de última generación, contribuyeron directamente a mejorar los rendimientos o la eficiencia del proceso productivo. Otras, como la instalación de sistemas de riego, si bien también contribuyen a mejorar el rendimiento, tienen el objetivo último de servir como un seguro a la producción (al menos ante la posibilidad de una seca que ponga en riesgo parte o toda la cosecha).

El régimen de promoción de inversiones aumenta la propensión a invertir, en tanto el impacto en el flujo de caja de una determinada compra de activo fijo es sustancialmente menor al que se verificaría de no existir el mecanismo que permite descontar del IRAE a pagar una parte sustancial de la inversión realizada. En efecto, la exoneración para proyectos pequeños (hasta unos USD 350.000) es de 51% de la inversión (y puede llegar al 60%), mientras que en proyectos medianos o grandes los porcentajes pueden ser bastante menores aunque también bastante mayores (si se aplica la llamada matriz de puntajes la exoneración de IRAE puede llegar, por ejemplo, al 100% de lo invertido en el caso de

megaproyectos).

Un ejemplo sencillo es el de la compra de maquinaria para cosechar. La empresa invierte USD 300.000 en cosechadoras e incorpora (y se compromete a mantener por 5 años) a 3 trabajadores. En este caso, obtiene un beneficio de 51% de la inversión, es decir, de USD 153.000, para descontar del IRAE a pagar en 3 ejercicios. Adicionalmente, los bienes que solicitan beneficios al amparo del régimen promocional, quedan exentos del Impuesto al Patrimonio por la vida útil de los mismos.

Si bien cuando se incorpora maquinaria, la misma requiere en general la contratación de personal, en otro tipo de inversiones la realidad económica indica que no es necesario agregar nuevos empleos a la plantilla. La creación de personal directo, si bien ha sido el indicador más utilizado por las empresas para solicitar beneficios fiscales, no es el único aceptado por la COMAP. En efecto, si la empresa prevé incorporar un sistema de riego u otras mejoras tecnológicas y no tiene previsto generar empleo, también podría solicitar beneficios fiscales si la inversión contribuye a producir en forma más limpia o si el proyecto es lo suficientemente innovador a nivel nacional. Estos casos son más complejos, pero también podrían ser pasibles de obtener beneficios tributarios.

Los productores, que recién en los últimos años se han estado aggiorando en lo que a regímenes impositivos y estrategias fiscales se refiere, deberán considerar seriamente la posibilidad de solicitar beneficios fiscales al momento de invertir en mejorar la tecnología de producción de sus establecimientos. Considerar dichos beneficios o no hacerlo, puede llevar a efectivizar la inversión o a seguir produciendo sin las mejoras tecnológicas que los nuevos tiempos requieren.

## Creciente uso de la tecnología del ozono

Es creciente la utilización en el mundo y particularmente en Uruguay de la tecnología del ozono para detener el proceso de maduración de las frutas durante el transporte marítimo, destacó a *El Observador Agropecuario* el operador logístico Rodolfo Faccini, gerente comercial de Transcargo SA.

Para 2011 se estima que la incorporación de este recurso tecnológico se incrementará por parte de las empresas nacionales exportadoras de frutas, y que en el sector de los arándanos ascenderá un 20%, explicó Faccini en el stand de Uruguay en la 18ª Fruit Logística en Berlín.

La tecnología del ozono que ésta firma representa en Uruguay "es limpia pues no deja residuos en el producto, fue aprobada por el USDA e incluso en Estados Unidos fue aprobada para transportar alimentos orgánicos".



**EN BERLÍN.** Rodolfo Faccini y Mark Sá

El ozono es un muy potente desinfectante natural que ataca microbios en el aire y también en la superficie. Además reacciona con el etileno, deteniendo el proceso de maduración de la fruta, que por lo tanto independientemente del lapso utilizado para su traslado llegará en las mismas condiciones que cuando el traslado se realiza por avión.

Esta tecnología, desarrollada como una alternativa a las tradicionales (como la de atmósfera controlada), es cada vez mucho

más demandada por proveedores y recibidores de alimentos.

Se trata de una muy pequeña unidad que se adosa al contenedor y que tomando aire de la atmósfera genera ozono, dosificándolo dentro del mismo durante todo el viaje. Incluso, la unidad posee un GPS que permite controlar a distancia y en tiempo real la ubicación del contenedor y parámetros del estado de la fruta.

Su utilización no se limita a tal o cual producto, pero en Uruguay "quienes han hecho punta" en la adopción del sistema han sido los productores de arándanos.

En cuanto a otros productos, Faccini -junto al ejecutivo Mark Sá, de PurFresh- mencionó el Cold Storage (sistema idéntico al explicado aplicado a cámaras de frío) y el PurFresh Wash (permite utilizar ozono en vez de cloro durante el proceso de desinfección en plantas de empaque de frutas).

muy diversas exposiciones, ferias y eventos (ver el cuadro adjunto).

"La asistencia este año a Berlín fue muy positiva por lo que nos han dicho los empresarios presentes en el pabellón de Uruguay. Para nosotros, que somos un país de cierto tamaño, nos reconfortó una serie de elogios a la puesta en escena que entre todos pudimos construir, con un stand muy elogiado por ejemplo por la encargada del stand argentino, que ocupó 700 m2 con 20 empresas; nos felicitó por cómo en un espacio bastante menor pudimos exhibir de modo eficiente una presencia colectiva sin que las empresas pierdan su individualidad a la hora de desarrollar sus reuniones de trabajo", concluyó Silveira.

**NEGOCIOS MULTIMILLONARIOS.** El reporte final de la organización de esta feria, a modo de balance, se tituló: "Más profesionales y más

negocios multimillonarios". Este informe expresa que la Fruit Logística consiguió mantener una vez más su liderazgo como feria global de primer rango del comercio hortifrutícola internacional, corroborado con la presencia de los principales agentes y responsables del sector y la consolidación de negocios por valor de miles de millones de euros (se estima que por encima de los 20.000 millones de 2010).

El Dr. Christian Göke, director ejecutivo de Messe Berlín, declaró su satisfacción por "la nutrida participación internacional, la panorámica global del mercado en la exhibición y la alta competencia de los representantes del sector con poder de decisión. No hay otro evento de este sector en el mundo que reúna de manera tan completa a los interesados que forman la cadena global de preparación y comercialización de productos

afectos a la Fruit Logística. Este salón como plataforma de marketing para el sector hortifrutícola es invencible".

Además, en paralelo con Fruit Logística se celebró Freshconex 2011, por cuarta vez, el único salón monográfico para comercialización de conveniencias del sector hortifrutícola, donde 100 expositores de 18 países exhibieron sus productos y servicios.

Finalmente, el triunfador del tradicional premio Fruit Logística Innovation Award 2011 fue el cítrico Limeburst Fingerlimes, de Australia.

El jugo de este cítrico, se explicó, está confinado en unas bolitas que recuerdan al caviar. Al parecer, al morderlas se deshacen en la boca y dejan libre un sabor ligeramente ácido. Esta fruta fue introducida en el mercado en la primavera de 2010 y pesa entre 25 y 30 gramos.