

la entrevista

PELAYO JOAQUÍN DÍAZ MUGUERZA

EMBAJADOR DE URUGUAY EN LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

Inició su carrera como diplomático en París, en la Unesco y en la Embajada, continuó en Santiago de Chile, fue embajador en Hungría, Egipto y República Popular China, y está concluyendo su carrera en Alemania. Este es su 35° año de servicio diplomático en el exterior. Durante la Fruit Logística dialogó con *El Observador Agropecuario*

“ALEMANIA LE DA CADA VEZ MÁS VALOR A LA PRODUCCIÓN NATURAL DE URUGUAY”

POR JUAN SAMUELLE ***
DE SU VIAJE A BERLÍN, ALEMANIA

1 ¿QUÉ IMPRESIÓN LE CAUSÓ EL STAND DE URUGUAY EN LA 18ª FRUIT LOGÍSTICA EN BERLÍN?

Me reconfortó mucho, cada año que pasa veo con mayor satisfacción una presencia que es cada vez más importante, que es cada vez más firme de Uruguay en el mercado internacional de las frutas frescas, como pasa también en otros sectores. Desde hace tres años, cuando por primera vez los productores y exportadores vinieron con un esfuerzo enorme a esta feria, desde la Embajada les dimos todo el apoyo a nuestro alcance. Ahora con alegría vemos que llegan con otro apoyo institucional, con un aporte muy destacado de la Unión de Productores y Exportadores Frutihortícolas del Uruguay (Uprefruy) y la participación también muy valiosa de Uruguay XXI, una institución que lleva adelante una campaña extraordinaria para afirmar la presencia de Uruguay en el resto del mundo, no sólo en esta feria, sino también en otras muy importantes que se organizan por ejemplo en Alemania, un país que en diferentes sectores organiza las ferias más importantes a nivel mundial. Acá, en este stand que tan bien parado deja al país, uno ve que están unidos productores de berries, de frutas blancas y de cítricos, todos tras un mismo objetivo, crecer de la mano de la exportación. Ver esto es una satisfacción enorme.



APOYO. El embajador visitó varias veces el stand uruguayo en la Fruit Logística

2 ¿QUÉ CONCEPTO HAY AQUÍ SOBRE URUGUAY COMO ABASTECEDOR DE ALIMENTOS Y OTROS PRODUCTOS DE LA AGROINDUSTRIA?

Alemania está viendo cada vez con más atención y respeto el posicionamiento de Uruguay en el mercado internacional de los commodities agrícolas y ganaderos. Tradicionalmente Alemania ha sido, dentro de la Unión Europea, el mejor comprador para los productos uruguayos, en todos los rubros exportables, por ejemplo de carne, cueros, lana y miel. Alemania le da cada vez más valor a la producción natural de Uruguay y observa con mayor interés al Uruguay natural que aporta al mercado productos seguros. Uruguay no es un país orgánico, por sus características debe fertilizar, pero sí es un país que aporta productos naturales, sin hormonas, el

arroz que exporta a Alemania no es transgénico, por ejemplo. Es bueno transmitir cada vez que se pueda que la carne de Uruguay está producida con hierbas naturales, o que la miel viene de bosques naturales, porque Alemania es un gran consumidor de productos orgánicos, pero también de productos naturales y está muy interesada en todo eso. Puedo asegurar que Alemania ve a Uruguay con buenos ojos, por la calidad y por el nivel sanitario de sus productos, y por la seguridad en el cumplimiento de los acuerdos.

3 ¿ES RELEVANTE EN LA UNIÓN EUROPEA QUE LOS EMPRESARIOS QUE LLEGAN A EXPONER Y OFRECER SUS PRODUCTOS SE PRESENTEN BAJO UN PARAGUAS DE UNA “MARCA PAÍS”?

Sí, es un respaldo muy fuerte, es algo que entre todos debemos tratar de afianzar. Que venga una

delegación conjunta de varios productores a un stand de Uruguay, a un espacio que es del país, es una muy buena imagen para los clientes.

4 ¿QUÉ SERVICIOS SUELE PRESTAR LA EMBAJADA A LOS EMPRESARIOS AGROPECUARIOS DE URUGUAY?

Nos ocupamos, por ejemplo, de hacer estudios de mercado y buscar contrapartes serias y confiables que estén interesadas en estrechar lazos con lo que en Alemania se percibe como un gigante agroalimentario del mundo: así ven al Mercosur y dentro de ese bloque distinguen a Uruguay como un miembro importante. En ese sentido, contribuimos a que Uruguay esté cada vez mejor posicionado. Por citar un caso, con el esfuerzo de muchos actores hoy las carnes uruguayas abastecen a los principales restaurantes y llegan incluso a los supermercados, reenvasadas, por ejemplo a Aldi, una enorme cadena de venta de alimentos en toda Alemania.

5 ¿HAY UNA EXIGENCIA CRECIENTE EN TEMAS TALES COMO CALIDAD, INOCUIDAD, PRESENTACIÓN Y OTROS?

Sí, el consumidor alemán es cada vez más exigente. En el tema de la carne durante muchos años identificó “carne de calidad” con “carne Argentina”, y ahora vemos con agrado que cada vez más los alemanes se van acostumbrando a pedir y encontrar carne uruguaya en supermercados y restaurantes y

ficha

Edad: Nació el 17 de diciembre de 1942, en Salto, Uruguay.

Estado civil: Soltero.

Responsabilidad: Embajador de Uruguay en Alemania desde el año 2007.

Fútbol: En Uruguay es hincha del Club Nacional de Football y en Alemania del Werder Bremen.

Pasatiempos: Lectura, música, cine, teatro y frecuentar museos y exposiciones.

sentirse satisfechos con una carne de altísima calidad. Creo que en eso se va por el buen camino.

6 ¿QUÉ LE DIRÍA A LOS PRODUCTORES URUGUAYOS QUE YA EXPORTAN O QUE ASPIRAN A INTERNACIONALIZAR SUS EMPRENDIMIENTOS?

Los exhortaría a mejorar en la generación de productos de alta calidad, porque está demostrado que Uruguay puede. Y los invitaría a conocer un calendario de exposiciones internacionales a las que Uruguay XXI facilita la presencia, a partir de la información que le enviamos. No le tengan miedo a la inversión, hay que estar, hay que mostrarse, no se ganan mercados sin invertir. Uruguay afianza su posicionamiento –por citar algunos ejemplos además de la Fruit Logística– en la Feria Internacional de Alimentos y Bebidas en Anuga, en la Feria Internacional de Informática y Comunicaciones CeBit en Hannover, en la Feria Mundial para la Silvicultura y la Madera Ligna en Hannover o en la Feria Mundial de Turismo ITB en Berlín. El sector exportador uruguayo, no solo de commodities, también de productos manufacturados, debe afirmarse en el mercado alemán, un país líder y exigente, pero un país amigo, con una posición extremadamente ecuánime en las negociaciones agrícolas en la OMC y en la Unión Europea. Vale la pena que los exportadores uruguayos pongan la mira en Alemania, porque Alemania ya la puso en Uruguay.

Si sembró Nidera, coseche el mejor verano.

Por rendimiento y calidad, el mejor verano es Nidera.

NIDERA SEMILLAS
Genética de avanzada

2 916 0279 - agro@nidera.com.uy - nidera.com