

INSTAN A SOSTENER EL ESFUERZO DE MARCAR PRESENCIA EN LA EXPOSICIÓN FRUIT LOGÍSTICA

En Europa elogian a Uruguay como proveedor de frutas

Se destacan dos elementos clave de los productos: la calidad y la confiabilidad

POR JUAN SAMUELLE
ENVIADO A BERLÍN, ALEMANIA

Europa “está encantada con Uruguay”, porque “está descubriendo que es uno de los países más confiables” en el mundo como proveedor de frutas, y es más, “año tras año se sorprende por una calidad creciente en sus productos”, afirmó a *El Observador* el operador Juan González, manager general de Guarantee Control Service Europe (GCS Europe).

Esta empresa, con sede central en Bruselas (Bélgica) y oficinas técnicas en Rotterdam (Holanda) y Londres (Inglaterra), presta un servicio que básicamente se puede encasillar en la tarea de control de calidad de las frutas negociadas hacia naciones europeas.

González, ciudadano español, visitó a diario el stand de Uruguay en la 18ª Fruit Logística, feria líder en el mundo de la producción y de los servicios relacionados con la frutihorticultura, que culminó el viernes en el predio Messe Berlín, en Alemania.

“Uruguay es visto desde Europa como un abastecedor de frutas caracterizado por su regularidad, identificado por su habitual cumplimiento de negocios acordados y señalado por la calidad de sus frutas”, remarcó González.

“Europa de a poco está descubriendo aspectos cualitativos importantes en las frutas que Uruguay produce y exporta”, subrayó.

Por otra parte, indicó, en un escenario en el cual incluso “por unos pocos centavos” hay quienes alteran decisiones comprometidas, las empresas uruguayas que exportan frutas se destacan de sus competidoras



EN BERLÍN. El empresario Juan González en el stand de Uruguay en la Fruit Logística

de otros países “por su alto nivel de fidelidad”, aspecto cada vez más valorado por los demandantes de estos productos.

No obstante, señaló, “Uruguay todavía tiene muchos pasos por dar, uno percibe que avanza bien, pero debe seguir creciendo, no ha logrado todo y debe mejorar la calidad en la producción y en la presentación, pero sin apartarse de su realidad, porque más vale poco volumen pero de calidad; Uruguay debe mantener a Europa con un gusto a poco, pero con un gusto a bueno”.

En medio de varias reuniones que mantuvo con productores y exportadores uruguayos en la feria desarrollada en Berlín, González instó a todos los operadores uruguayos del sector “a seguir por la senda de ser un país respetable por cómo realiza su producción agrícola, y a seguir valorizándose, algo que va logrando por ejemplo con su presencia en ferias internacionales como la Fruit Logística”, concurrencia que ha sido

posible por la acción conjunta de la Unión de Productores y Exportadores Frutihortícolas del Uruguay y la agencia Uruguay XXI.

En cuanto al emprendimiento de GCS Europe, “se trata de un servicio de control de calidad especializado en defender al productor ante los recibidores de sus productos en cualquier parte de Europa”, explicó González.

Esta firma tiene clientes principalmente en el hemisferio Sur, y sobre todo en Argentina, Chile, Perú y Uruguay, a quienes se les presta el citado servicio en cualquier destino en el viejo continente.

“Lo que hacemos es, junto a los controladores de los recibidores de las importaciones, apenas llega la fruta evaluar los parámetros de calidad de la fruta en puertos de destino o en las bodegas de los recibidores. Nos aseguramos que los parámetros de clasificación por parte del importador sean correctos a la fruta recibida”, detalló.

Eso permite que quien exportó, sin necesidad de trasladarse al destino, ahorrando costos, reciba un pago adecuado sin que medie una desclasificación de la fruta.

APUNTE Hay que hacer valer las ventajas comparativas

GSC Europe actúa en el marco de exportaciones uruguayas de cítricos, arándanos y manzanas. “Uruguay, en esos tres rubros, accede a mercados muy importantes, pero tiene posibilidades de seguir mejorando” su portafolio, destacó Juan González. Añadió que el país “tiene muchas ventajas comparativas y debe esforzarse en hacer que valgan”. Priorizó entre ellas la precocidad de varias de sus producciones, situación que posiciona a Uruguay en un sitio de privilegio para salir al mercado exterior: “puede adelantarse con sus frutas a Argentina y a Chile, algo que bien utilizado en diferentes ventanas comerciales puede ser sumamente provechoso”, indicó.

Es decir, se consigue que ese producto comercializado no reciba un precio correspondiente a una categoría más baja cuando todavía reúne todas las condiciones de “categoría uno”.

“Lo que conseguimos con nuestra acción es que los exportadores de las frutas obtengan de los recibidores liquidaciones acordes a la calidad recibida, es defender a la fruta de nuestros clientes”, concluyó González. ●

Invitación a reuniones informativas en la Universidad ORT

Del 15 al 17 de febrero te invitamos a participar de reuniones informativas de carreras cortas. Docentes, graduados y estudiantes responderán todas tus dudas y te informarán acerca de las carreras y su demanda laboral.

Buscá la fecha de la reunión de la carrera de tu interés en: www.ort.edu.uy/reuniones

